

Santa Casa e MGM distribuíram cabazes a mais de 370 famílias

A Loja Social da Santa Casa da Misericórdia de Macau distribuiu recentemente cabazes de alimentos a 373 famílias carenciadas. Destas, 150 famílias foram indicadas pela Federação das Associações dos Operários de Macau, 150 pela União Geral das Associações dos Moradores e 25 pela Associação dos Familiares Encarregados de Deficientes Mentais, para além das 48 encaminhadas pela própria Santa Casa, segundo uma nota de imprensa.

No quadro desta iniciativa, a operadora de jogo doou 300 mil patacas para a Loja Social e destacou cerca de 30 voluntários. Os cabazes incluíam arroz, massa, comida enlatada, aveia, óleo de cozinha, entre outros produtos, e foram entregues num carrinho de mão reutilizável oferecido pela concessionária.

António José de Freitas saudou a MGM pelo apoio concedido à Loja Social e por ajudar “a contar as histó-

rias das comunidades” e a transmitir “uma forte energia positiva”. Além disso, elogiou a concessionária “por manter sempre a sua filosofia de serviço de apoio aos mais vulneráveis, ao mesmo tempo que colabora activamente com o Governo da RAEM na revitalização de zonas da cidade”.

Por seu turno, Kenneth Feng, director executivo da concessionária de jogo, observou que desde que a Loja Social foi estabelecida, em 2013, a MGM tem patrocinado todos os anos apoios a famílias de baixos rendimentos de Macau. O mesmo responsável disse também desejar “que todas as famílias beneficiárias mantenham a esperança e se esforcem para superar as dificuldades”.

De acordo com a MGM, a doação irá beneficiar perto de 400 agregados familiares, sendo que o valor acumulado dos donativos da operadora ao longo dos anos já ascende a 4,1 milhões de patacas.





